



Beleidskaders Mauritshuis samenwerken met externe relaties

Als museum werken we samen met een breed scala aan organisaties die extra inkomsten genereren en zodoende bijdragen om onze doelstellingen op het gebied van innovatie, marketing en onderzoek te bereiken en gezamenlijk een positieve bijdrage aan de maatschappij te leveren. Dit zijn bijvoorbeeld partners, sponsors, fondsen, steunstichtingen, klanten van zaalhuur, leveranciers en particuliere begunstigers.

Bij het bepalen met wie we samenwerken zijn onze missie en visie leidend:

Missie: In ons huis voelt iedereen zich thuis, je wordt er geraakt en geïnspireerd.

Visie: Het bieden van een meesterlijke ervaring, waarbij menselijke verhalen en perspectieven leiden tot reflectie en verbeelding.

We werken graag samen met bedrijven die een match hebben met onze waarden en het merk Mauritshuis versterken. We geloven namelijk in de kracht van samenwerking tussen partijen met overeenkomstige doelstellingen op commercieel én maatschappelijk gebied. Bij de keuze van potentiële samenwerkingspartners gaat het primair om de meerwaarde die deze samenwerking beide partijen biedt. Voor ons als museum kan dit een financieel belang zijn (een grote sponsorbijdrage) maar steeds vaker streven we naar een samenwerking waarbij we ook kennis kunnen uitwisselen of marketingmogelijkheden kunnen benutten via derden. Het bereiken van diverse doelgroepen is daarbij cruciaal. We zijn immers een museum voor iedereen. Bij de afweging van samenwerking of het continueren ervan, kijken we ook naar het ESG-beleid van de betreffende partner.

Het ESG-beleid (Environmental, Social and Governance) van partners, leveranciers en bedrijven heeft betrekking op het zoeken naar de balans tussen financieel-economische resultaten, transparantie, sociale belangen en het milieu. Er zijn sectoren die vanwege de aard van hun producten & diensten bovengemiddeld betrokken kunnen zijn bij sociaal-maatschappelijke risico's (bijvoorbeeld milieuvervuiling). Mochten er bedrijven zijn waarbij we twijfelen over deze balans, dan zullen we dit nader onderzoeken voorafgaand aan het besluit of we de samenwerking wel of niet zullen aangaan.

Hoe meer een bedrijf zich met ons associeert, hoe strenger de criteria worden toegepast. Voor potentiële partners wordt altijd een uitgebreide check gedaan op het effect dat de reputatie van het bedrijf kan hebben op ons museum (kwalitatieve weging). Het Mauritshuis heeft een partnerstrategie bestaande uit o.a. licentiepartners, projectpartners, domeinpartners en toppartners.

Zalen huren/ events organiseren in het Mauritshuis

Iedereen is welkom in het Mauritshuis. Echter hebben wij de keuze gemaakt om geen zalen te verhuren aan individuele politieke partijen, politiek geaffilieerde organisaties of rechtspersonen die belangen van politieke partijen of instanties behartigen, om de neutrale aard van het museum te waarborgen en onze collectie en mensen te beschermen.

Daarnaast willen wij geen partijen in huis die bovengemiddeld betrokken zijn bij sociaalmaatschappelijke risico's of partijen die voor het Mauritshuis een direct of indirect veiligheidsrisico met zich meebrengen.

Het Mauritshuis kan altijd bij het huren van een zaal vragen naar het thema of de reden van de zaalhuur en naar de wijze van uitnodigen van gasten, om zodoende eventuele risico's in te kunnen schatten. Het Mauritshuis behoudt het recht om bepaalde bedrijven en/of gasten te weigeren als huurder van een zaal. Het Mauritshuis behoudt het recht om bij evenementen de gastenlijst op te vragen. Uiteraard wordt deze informatie vertrouwelijk behandeld.